|  |
| --- |
| I:\Fondy EU\CEF 2014 -2020\Metodika CEF\Publicita CEF\Pravidla publicity projektů spolufinancovaných z programu CEF\Aktualizace 2021 - rozpracované verze\Příloha 4\Vertical logo\JPEG\CS V Spolufinancováno Evropskou unií_POS.jpg |
|  |
| Pravidla publicity pro projekty spolufinancované Evropskou unií z Nástroje pro propojení Evropy (CEF)  Aktualizace platná od 12/2022 |
|  |

Obsah

[Seznam zkratek 3](#_Toc121489206)

[1 Úvod 5](#_Toc121489207)

[2 Povinné prvky publicity 5](#_Toc121489210)

[3 Povinné nástroje publicity 5](#_Toc121489211)

[3.1 Projekty typu „studie“ 6](#_Toc121489212)

[3.2 Projekty typu „práce“ 6](#_Toc121489213)

[3.3 Projekty typu „mix studie a práce“ 6](#_Toc121489214)

[4 Nepovinné nástroje publicity 7](#_Toc121489215)

[5 Další formy informování o spolufinancování 8](#_Toc121489216)

[Seznam příloh 8](#_Toc121489217)

Seznam zkratek

|  |  |
| --- | --- |
| **CEF** | Connecting Europe Facility/Nástroj pro propojení Evropy |
| **CINEA** | The European Climate, Infrastructure and Environment Executive Agency |
| **EU** | Evropská unie |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# Úvod

# Tato pravidla publicity vycházejí z pravidel publicity stanovených agenturou CINEA (The European Climate, Infrastructure and Environment Executive Agency), která do 31. 3. 2021 nesla název INEA, na jejich webových stránkách, dále z článku II.7 – Visibility of union funding, uvedeného v grantových dohodách CEF 1, a z článku 17 – COMMUNICATION, DISSEMINATION AND VISIBILITY, uvedeného v grantových dohodách CEF 2. Na jejich základě byla sestavena tato metodika, která stanovuje povinné prvky publicity EU a povinné i nepovinné (volitelné) nástroje publicity Správy železnic.

Aktivity publicity musí být definovány již v žádosti o dotaci CEF (jako samostatný work package /pracovní balíček/, anebo jako task). Plán publicity bude zohledněn jako součást kritérií pro udělení grantu CEF. V žádosti musí být specifikovány jasné cíle, popis a načasování každé činnosti vztahující se k publicitě CEF.

# Nástroje publicity projektů spolufinancovaných z  CEF musí uvádět informaci, že je projekt z tohoto zdroje spolufinancován (informací se rozumí i logo dotačního zdroje). Hlavním cílem je informovat veřejnost, že se Evropská unie významně podílí na financování rozvoje dopravní infrastruktury.

Nástroji publicity jsou **billboard, pamětní deska, slavnostní akt, informační leták, prezentace projektu v tisku, na webových stránkách a na sociálních sítích**. Nástrojem publicity může být i samotná spolufinancovaná dokumentace a smlouva o dílo.

Prvkem publicity se rozumí **logo** CEF a doplňující informace.

V tomto dokumentu a jeho přílohách naleznete kompletní přehled prvků publicity EU a nástrojů publicity Správy železnic ve vztahu ke spolufinancování z  CEF.

# Povinné prvky publicity

Každý nástroj publicity musí obsahovat dle jeho typu následující povinné prvky publicity EU:

* **Logo CEF (vlajka EU + prohlášení o spolufinancování)**; viz. podrobně **Příloha   
  č. 2** **+ 4** této metodiky
* **Formulace o zodpovědnosti za obsah:** 
  + CEF 1 =*„Za tuto publikaci odpovídá pouze její autor. Evropská unie nenese odpovědnost za jakékoli využití informací v ní obsažených.“*
  + **CEF 2 =** *„Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory a stanovisky autora/autorů a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo CINEA. Evropská unie ani CINEA za ně nemohou nést odpovědnost.“*
  + Tato formulace se užívá pouze **u tištěných materiálů** (např. prezentace projektu v tisku, brožury, informační letáky, přehledy, bulletiny, interní projektové publikace, reporty)

Konkrétní užití povinných prvků každého nástroje publicity je uvedeno níže v tabulkách v bodech 3 a 4. Jednotlivé nástroje publicity s detailním popisem jsou uvedeny v **Příloze č. 1** této metodiky.

# Povinné nástroje publicity

Z **CEF lze** získat grant na tři formy projektů, a to na **studie** (projektová příprava), **práce** (realizace, stavební práce) a **mix studie a práce**. Adekvátně se liší portfolio nástrojů publicity. Povinné nástroje jsou ty, které musíme splnit u každého projektu.

## Projekty typu „studie“

Pro projekty typu „**studie**“ – např. studie proveditelnosti a projektové dokumentace (dokumentace pro zpracování územního rozhodnutí, dokumentace pro zpracování stavebního povolení) jsou aplikovatelné následující povinné prvky publicity.

Povinné nástroje a prvky publicity CEF pro projekty typu “studie“

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nástroj publicity | Doba plnění | Povinný prvek publicity |
| Dílčí dokumentace, studie proveditelnosti, přípravné a projektové dokumentace, popř. jiných studií | Po schválení projektu | * **První strana** každého samostatného dokumentu * **Logo CEF** (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky) * Formulace o zodpovědnosti za obsah: * CEF 1 = „*Za tuto publikaci odpovídá pouze její autor. Evropská unie nenese odpovědnost za jakékoli využití informací v ní obsažených.“* * **CEF 2 =** „Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory a stanovisky autora/autorů a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo CINEA. Evropská unie ani CINEA za ně nemohou nést odpovědnost.“ |
| Smlouva o dílo na zpracování studie, dodatek ke smlouvě o dílo na zpracování studie | Po schválení projektu (v případě, že je smlouva/ dodatek uzavřena/ uzavřen těsně před schválením projektu, je zde možnost umístit povinné prvky publicity před tímto aktem) | * **První strana** smlouvy a dodatku * **Logo CEF** (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky) |
|  |  |  |

## Projekty typu „práce“

Pro projekty typu „práce“ (fyzická realizace stavby)

Povinné nástroje a prvky publicity CEF pro projekty typu “práce“

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nástroj publicity | Doba plnění | Povinný prvek publicity |
| Smlouva o dílo na zhotovení stavby, dodatek ke smlouvě o dílo na zhotovení stavby | Po schválení projektu (v případě, že je smlouva/ dodatek uzavřena/ uzavřen těsně před schválením projektu, je zde možnost umístit povinné prvky publicity před tímto aktem) | * **První strana** smlouvy a dodatku * **Logo CEF** (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky) |
| Billboard vztyčený na místě realizace projektu | Během stavebních prací | * **Logo CEF** (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky) |
| Pamětní deska trvale umístěná v místě realizace projektu | Po ukončení stavebních prací | * **Logo CEF** (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky) |
| Slavnostní zahájení/ukončení projektu | Při zahájení/ ukončení stavebních prací | * **Logo CEF** (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky) |
| Webové stránky a sociální sítě | Po schválení projektu | * **Logo CEF** (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky) |
|  |  |  |

## Projekty typu „mix studie a práce“

U projektů, které se skládají ze studií a stavebních prací uplatňujeme adekvátní povinné nástroje publicity uvedené v bodech 2.1 a 2.2.

# Nepovinné nástroje publicity

I nepovinné nástroje publicity musí obsahovat povinný prvek publicity dle následující tabulky.

Nepovinné prvky publicity CEF

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nástroj publicity | Doba plnění | Povinný prvek publicity |
| Prezentace projektu v tisku | Během realizace projektu | * **Logo CEF** (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky) * Formulace o zodpovědnosti za obsah: * CEF 1 = „*Za tuto publikaci odpovídá pouze její autor. Evropská unie nenese odpovědnost za jakékoli využití informací v ní obsažených.“* * **CEF 2 =** „*Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory a stanovisky autora/autorů a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo CINEA. Evropská unie ani CINEA za ně nemohou nést odpovědnost.“* |
| Brožury, informační letáky, přehledy, bulletiny | Vždy | * **Logo CEF** (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky) * Formulace o zodpovědnosti za obsah: * CEF 1 = „*Za tuto publikaci odpovídá pouze její autor. Evropská unie nenese odpovědnost za jakékoli využití informací v ní obsažených.*“ * **CEF 2 =** *„Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory a stanovisky autora/autorů a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo CINEA. Evropská unie ani CINEA za ně nemohou nést odpovědnost.“* |
| Interní projektové publikace, reporty | Vždy | * **Logo CEF** (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky) * Formulace o zodpovědnosti za obsah: * CEF 1 = „Za tuto publikaci odpovídá pouze její autor. Evropská unie nenese odpovědnost za jakékoli využití informací v ní obsažených.“ * **CEF 2 =** *„Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory a stanovisky autora/autorů a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo CINEA. Evropská unie ani CINEA za ně nemohou nést odpovědnost.“* |
| PowerPoint a jiné prezentace | Vždy | * **Logo CEF** (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky) |
| CD ROM, DVD | Vždy | * **Logo CEF** (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky) |
| Videa a animace | Vždy | * **Logo CEF** (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky) |
| Informační stánek | Vždy | * **Logo CEF** (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky) |
| Informační materiály v místě staveniště (lešení, oplocení atd.) | Vždy | * **Logo CEF** (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky) |
| Multimediální panel | Vždy | * **Logo CEF** (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancován – Příloha č. 4 této metodiky í) |
| Dronová videa | Vždy | * **Logo CEF** (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky) |
| Otevřený den stavby | Vždy | * Logo CEF (Vlajka EU + prohlášení o spolufinancování – Příloha č. 4 této metodiky) |

# Umístění informování o spolufinancování

Umístění informování o spolufinancování

|  |  |
| --- | --- |
| Nástroj publicity | Informace o spolufinancování |
| Webové stránky a sociální sítě | * Logo * Pokaždé jedno místo (stejné místo na každé stránce) * Na webové stránce ideálně způsobem, aby se logo objevovalo v jakékoliv sekci * Sociální sítě = zmínka o spolufinancování, logo, hashtag… |
| Brožury, informační letáky, plakáty atd. | * Logo * Formulace o zodpovědnosti * Pravý dolní roh * Přední nebo zadní strana (desek) * Bílé pozadí (pokud to není na velkém plakátu) |
| Zprávy a interní publikace projektu | * Logo * Formulace o zodpovědnosti * Přední strana |
| Prezentace | * Logo * První nebo poslední slide, anebo v zápatí každého snímku |
| CD, DVD | * Logo * Na štítku krabičky nebo na štítku |
| Video a animace | * Intro nebo závěrečný snímek |
| Billboard, Banner, Pamětní deska, Pozvánky na slavnostní akt | * Viz Příloha č. 3 |

# Seznam příloh

Příloha 1 Technické specifikace nástrojů publicity pro projekty spolufinancované Evropskou unií z Nástroje pro propojení Evropy (CEF)

Příloha 2 Propozice loga CEF

**Správa železnic, státní organizace  
Generální ředitelství**

**Úsek ekonomický, Odbor finanční, Oddělení externího financování**

**Dlážděná 1003/7  
110 00 Praha 1**